

OFFLINESHOPPER – die Kernidee in Kürze

Das soll OFFLINESHOPPER werden

Ziel. OFFLINESHOPPER will einen Beitrag dazu leisten, die Besuchsfrequenz im stationären Handel zu erhöhen und damit die Option auf Konversion (Umwandlung des Besuchs in Umsatz) zu schaffen.

Was. OFFLINESHOPPER ist eine Produkt- und Dienstleistungskombination für den stationären inhabergeführten Handel. OFFLINESHOPPER bietet eine Plattform, die das Ladengeschäft über eine App zu einer potenziellen Kundin bringt. OFFLINESHOPPER bietet zusätzliche Anreize für die potenzielle Kundin, ein Ladengeschäft zu besuchen.

OFFLINESHOPPER unterstützt als Dienstleistung den Inhaber in einem etwa zweistündigen Termin vor Ort, bei dem die erforderlichen Informationen für die Plattform (Außenfoto Ladengeschäft, Innenvideo, Pitchvideo Inhaber, Warenübersicht) erhoben und aufbereitet werden.

Wie. OFFLINESHOPPER setzt auf die eng verzahnte Kombination von Einkaufserlebnis, Gamification und monetären Vorteilen für die Kundin. Aus Sicht des Inhabers funktioniert das verzahnte Spiel wie Rabattmarken, aus Sicht der Kundin wie ein vereinfachtes Sammelspiel a la Pokemon Go mit einer zusätzlichen kreativen Komponente.

OFFLINESHOPPER vermeidet viel Datenverkehr und Akkuleistung.

Vorteil für den Inhaber

Online-Marketing. Ein Inhaber bekommt ein zusätzliches, niederschwelliges online-Marketinginstrument.

Wie immer. Ein Inhaber, der teilnimmt, braucht sein Verhalten nicht ändern, sondern hat die Vorteile von OFFLINESHOPPER automatisch.

Keine Investition. Ein Inhaber hat keine "Rüstkosten", er kann jederzeit aussteigen.

Das benötigt eine Kundin:

1. Ein Smartphone mit GPS und mobilem Internetzugang
2. Download der App

Das benötigt ein Inhaber:

1. Ein eigenes Smartphone oder PC mit Internetanschluss, um den "Rabattmechanismus" mit einem Klick abzuwickeln. Er verwendet die gleiche App / Software wie die Kundin.
2. Eine Vereinbarung mit OFFLINESHOPPER über die Teilnahme.